

eleven  
\_lab.

Una mirada 360 a la

# Economía \_circular



eleven pills  
by Eleven Lab



El volumen de búsquedas del término *economía circular* se ha disparado en los últimos años. También el de *sostenibilidad, recursos renovables o reciclaje*. En paralelo, la llamada **Generación Z**, más socialmente responsable y sostenible en sus tendencias de consumo, se desmarca del narcisismo millennial e impulsa nuevos modelos. *Share, regenerate, optimise, exchange...* La velocidad a la que surgen y evolucionan estas tendencias hace que el interés por la economía circular esté ahí... pero rodeado de cierta confusión. **Pongámosle remedio.**

¿Qué tiene en común el alquiler de coches particulares con la reconversión de una botella de plástico en una prenda de vestir? ¿El reciclaje es economía circular? ¿O la economía circular es reciclaje? *First things first...*

**La llamada economía circular promueve la producción de bienes y servicios de manera sostenible, reduciendo el consumo, el tiempo, las fuentes de energía y los desperdicios.** Es restaurativa y regenerativa porque trata de que los productos mantengan su utilidad y valor en todo momento, algo deliberado y necesario. ¿Por qué? Porque los ciclos técnicos, basados en el tomar, hacer y desechar, tienen fecha de caducidad. La que marcan los propios recursos —que se agotan— y los residuos —que se generan y pocas veces se reintegran en la naturaleza—.

Dicho de otra manera: si cada vez que se estropea una lavadora se compra una nueva llegará un momento en que no haya materiales para que se sigan fabricando y el mundo se habrá convertido en un enorme cementerio de electrodomésticos.

La propuesta de la economía circular pasa por aceptar que los ciclos biológicos funcionan y que

### Objetivo: las 4 erres

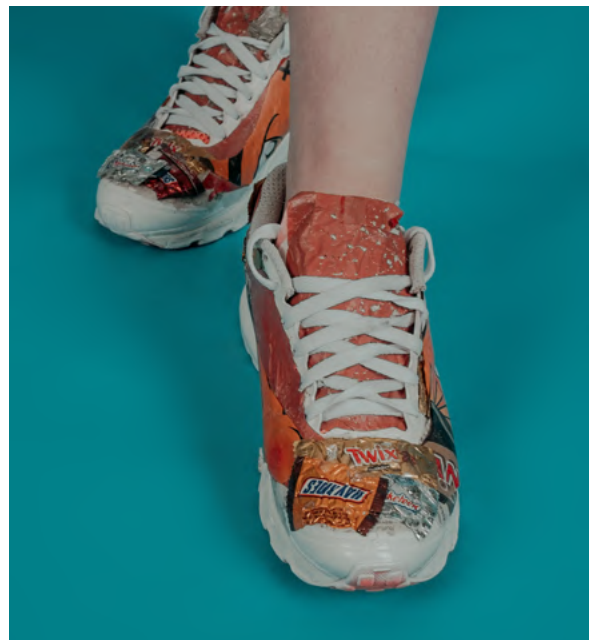
Del modelo actual (tomar, hacer, desechar) a un nuevo paradigma basado en reducir, reutilizar, reparar y reciclar. Algunos conservacionistas hablan ya de nueve erres: repensar, rediseñar, refabricar, reparar, redistribuir, reducir, reutilizar, reciclar y recuperar energía.

su aplicación a la manera en la que consumimos es la única forma de trazar un modelo sostenible en el largo plazo.

### **Rethink & redesign: algo tiene que cambiar**

Si lo que diferencia lo técnico de lo biológico es su capacidad de biodegradarse la solución teórica parece (relativamente) sencilla: apostemos por materiales alternativos. Abandonemos el plástico en pro del cartón, deshagámonos de envoltorios inútiles, reutilicemos productos en la medida de lo posible y entendamos que las monodosis son prácticas pero no siempre sostenibles. ¿Y ya está? No, no todo cabe en esta fórmula. ¿Recuerdas el ejemplo de la lavadora? Para los electrodomésticos, teléfonos móviles y demás artículos electrónicos la economía circular tiene otra respuesta: reciclar los materiales (metales, polímeros y aleaciones) con el fin de alargar su vida útil. *Bye bye, obsolescencia programada.*

**Si diseñamos componentes con una visión largoplacista podrán ser aprovechados en el mismo u otro elemento.** Los productos, de esta manera, regresarán cada equis tiempo a sus fabricantes para ser reparados o reutilizados; sus componentes biológicos podrán seguir su ciclo natural y, como en su elaboración y transporte se



emplearán únicamente energías renovables, la economía será ciertamente circular.

### “Tengo, tengo, tengo... tú no tienes nada”

Pero el paradigma va mucho más allá de lo industrial. También tiene que ver con un salto cultural.

Por ejemplo, en el concepto de propiedad. Estamos acostumbrados a poseer: coches, motos, neveras, televisores... **Pero, ¿y si la tecnología simplemente la alquiláramos a los fabricantes? ¿Y si entendiéramos los productos como servicios?**

### Economía circular vs. reciclaje

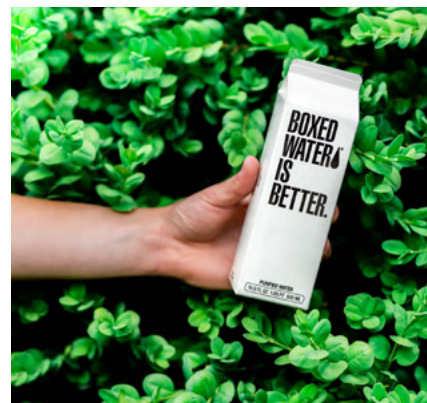
La economía circular no se basa en el reciclaje porque su producción se diseña para que los productos puedan reutilizarse varias veces y no para que se conviertan en residuos. De esta manera el reciclaje podría considerarse un ejemplo de economía circular pero en ningún caso un sinónimo.

### ¿Solo gana el planeta?

Un modelo económico que trata de desvincular el desarrollo económico global del consumo de recursos finitos redundante, evidentemente, en salud medioambiental. Pero, ¿y las empresas? ¿Y el empleo? Hay beneficios para todos.

■ **Un modelo basado en economía circular es rentable:** reducir, reutilizar y reciclar permite que las empresas aprovechen al máximo los materiales.

- Además, **requiere un sector empresarial comprometido y conectado** que trabaje de forma orquestada y se apoye en cuestiones ligadas a la ecología.
- **En lo corporativo, la economía circular ayuda a generar reputación.** Cuando negocio y valores van de la mano la credibilidad aumenta.
- **También hay impacto (positivo) en el empleo.** Este surge de intensidad de mano de obra para el reciclaje de alta calidad y los trabajos altamente cualificados que tienen que ver con el rediseño y la refabricación.
- Los productos circulares en diseño son un **potente estímulo para las nuevas ideas y la innovación útil.**



## Predican con el ejemplo: cinco modelos de economía circular que sí

### \_ **Compartir es vivir**

Los clientes, bajo este modelo, alquilan el producto, lo usan y lo devuelven. De esta manera la necesidad queda cubierta sin aumentar el consumo innecesariamente. ¿Ejemplos? Getaround, plataforma para carsharing y exitosa startup que ya opera en Europa y Estados Unidos.

### \_ **¡Todo al bio!**

La idea es utilizar energías renovables o materiales reciclables en lugar de componentes no sostenibles. Lo hemos visto en moda —Circoolar hace ropa de trabajo ética—, en packaging —¿te suena Agua enCaja Mejor?—, e incluso en urnas —Bios fabrica urnas funerarias biodegradables—.

### \_ **Productos con más vidas que un gato**

Wallapop, Vinted... Son muchas las empresas que se centran en alargar la vida de los productos. También en mercados específicos como el de la telefonía móvil (Supergad) o los aparatos electrónicos (iFixit).

### \_ **Reciclaje... under construction**

No solo en moda se recicla. También la construcción ha sabido sumarse a esta tendencia. Sustainer Homes es una empresa holandesa que crea casas construidas íntegramente con materiales reciclados. En decoración, un tanto de lo mismo. La archiconocida Ikea apuesta por la economía

circular y recompra muebles a sus clientes. También ha testado un modelo de alquiler de productos y inspirado sus famosos Ikea hacks, donde gran parte del contenido tiene que ver con dotar a los muebles de una segunda —o tercera— vida.

### **\_ La comida no se tira**

El aprovechamiento ha llegado también a la mesa. Y no es de extrañar: cada año se desperdician unas 1.300 toneladas de comida en el mundo. En este contexto, proyectos como Too Good to Go han despuntado rápidamente. Bajo la etiqueta *trashcooking* han surgido un sinfín de ideas para sacar partido a cada ingrediente. Hasta hay compañías de gestión de residuos — como Cogersa en Asturias— que han lanzado sus propios libros de recetas.

## **Los principios de la economía circular**

- El diseño, planteado desde la óptica de la reutilización.
- Foco en la cadena de producción.
- De productos a servicios.
- Más recursos renovables, menos de existencia limitada.
- Optimización y utilidad de componentes y materiales.

**En lo corporativo, la economía circular ayuda a generar reputación**



## ¿Y el futuro?

La economía circular no es solo cosa de startups. **El concepto ha captado la atención de miles de empresas —no necesariamente tecnológicas— que buscan enfoques alternativos y ven oportunidades económicas en este modelo.** Pero abordar con éxito este tipo de desafíos exige la involucración de todos los actores sociales —empresas, por supuesto, pero también consumidores, organismos de gobierno, centros educativos...— y mucha concienciación.



Será la suma de muchas pequeñas cosas lo que acabe apuntalando un futuro sostenible porque solo una acción coordinada y global puede modificar lo que más cuesta cambiar: los hábitos.

## En Eleven Lab nos implicamos y comprometemos con proyectos que miran hacia un futuro mejor; más vivible, más justo y más eficiente.

### Objetivos y convicciones

No es posible lograr un desarrollo sostenible sin transformar la forma en que construimos y administramos los espacios urbanos, cómo concebimos los procesos y servicios y cómo —y con qué fin— conectamos ciudadanía, recursos y nuevas tecnologías.

### Metodología

Llevamos mucho tiempo ayudando a grandes y pequeñas compañías a optimizar sus productos y servicios. Eso nos ha permitido testar los mejores procesos y elaborar una metodología propia que adaptamos a cada uno de los proyectos en tres fases: Validate, Setup y Launch.

### Servicios

Ofrecemos servicios con los que amplificar el mensaje y nuestros

objetivos: validación, incubación y desarrollo de proyectos; cocreación corporativa, y formaciones centradas en metodología, innovación, emprendimiento o sostenibilidad.

### ¿Tienes una idea?

¿Tu proyecto está alineado con nuestros objetivos? Cuéntanoslo [aquí](#).

Además, queremos que estés al día de metodologías, tendencias e iniciativas público-privadas a nivel mundial, que apuestan por una sociedad más conectada, innovadora y sostenible. Síguenos en redes y suscríbete a nuestra newsletter desde la [web](#) para recibir contenidos de valor (de verdad):





# eleven pills

by Eleven Lab



[www.elevenlab.org](http://www.elevenlab.org)